

Zürich, 14. Februar 2014

## Jahresbericht 2013 des Präsidenten

**Geschätzte Mitglieder**  
**Liebe Gäste und Begleitpersonen**

Ich freue mich den Jahresbericht 2013 präsentieren zu dürfen.

Das Faktenblatt an jedem Platz informiert im Detail über unsere Aktivitäten vom letzten Jahr. Wir geben auf Wunsch gern auch einen mündlich detaillierteren Ausblick auf Treffs und Firmenpräsentationen für die erste Jahreshälfte im Jahr 2014.

Der Gewerbeverein Zürich 4 darf wiederum auf ein erfolgreiches 2013 zurückblicken. Wir sind bekannt und anerkannt. Das verpflichtet. Unsere Bezugsgruppen - das sind nicht nur Mitglieder - haben Erwartungshaltungen, zum Teil hohe. Aber auch wir erwarten von Ihnen etwas: zumindest eine weiterhin gute, schnelle und ehrliche Kommunikation. Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass das wirklich funktioniert.

Unser Ziel in Sachen Quantität ist natürlich immer die Mitgliederzahl. Hier haben wir per Saldo ein erfreuliches, konstantes Wachstum. Wir sind jetzt 149 Mitglieder. Das ist für einen Gewerbeverein in seinem „Wirtschaftsgebiet“ gut. Vereinzelt sind Firmen weggezogen, andere wurden von der wirtschaftlichen Situation überrollt oder sie haben sich verändert. Es liegt mir am Herzen, hier ein trauriges Ereignis in diesem Zusammenhang zu erwähnen. Wir mussten letztes Jahr von einem langjährigen, lieben Freund Abschied nehmen: Marius Strub von Tailleur M.

Wir sind stolz, dass wir vor allem auch im Bereich Qualität weiter wachsen konnten. Bewährt haben sich die „Treffen unter uns“ im Sinne von Firmenpräsentationen und die Kontaktpflege mit der Öffentlichkeit. Erfreulicherweise haben wir so viele Anfragen, dass wir Treffs, die sich sinnvoll ergänzen, wie letztes Jahr zusammenlegen können. Durchschnittlich haben letztes Jahr wieder jeweils über 35 Personen an diesen Anlässen teilgenommen. Wir haben uns auch sehr über grosszügige Zuwendungen freuen können, wie die Übernahme aller Kosten am historischen Zunftanlass durch Dr. Kolb. Andererseits war es für uns wichtig, zu sehen, dass eine Stiftung wie „Züriwerk“ eben nicht einen Anlass durchführen kann, wenn sich zu wenig Personen anmelden (er wird im Februar 2014 durchgeführt). Ich mache Sie gerne auf unsere Fotogalerie aufmerksam, wo Sie alle letztjährigen Bildokumentationen und die von den vergangenen Monaten einsehen können.

Das gegenseitige Kennenlernen funktioniert umso besser, je konsequenter Sie als örtlich verankerte und somit tragende Unternehmungen, Privatpersonen oder öffentliche Organisationen sich im Internet über unsere Aktivitäten informieren und sich für die Anlässe rechtzeitig anmelden. Eine Aufstellung der letztjährigen Anlässe und ein Ausblick für 2014 finden Sie in diesem Bericht. Planen Sie sich ein - die Möglichkeiten sich kennen zu lernen sind überwältigend.

Unsere ständigen Gäste aus der Öffentlichkeit und für den Kreis wichtigen Institutionen sind uns sehr wohlgesinnt. Sie haben wichtige Aufgaben im Kreis 4 und in der Stadt allgemein inne und sie sind auf eine gute Informations- und Kommunikationspolitik von unserer Seite angewiesen. Die mit der Polizei verstärkt geknüpften und gepflegten Kontakte zum Thema Sicherheit und Verkehr im Quartier haben sich bewährt. Sie haben zur Aufklärung von Missverständnissen und zur Beruhigung geführt. Der Anlass in der Bäcker-Anlage mit Stadtpolizeichef Stadtrat Richard Wolf war für alle Parteien wichtig und gut.

Der Vorstand hat sich weiterhin mit dem Networking beschäftigt. Werbebriefe für Neumitglieder wurden versandt zusammen mit dem neugestalteten Informations-Booklet als Beilage. Wir freuen uns auch über die neuen Mitglieder, von denen hier doch einige vertreten sind.

Unsere Vorstandsarbeit konnten wir in allen Sitzungen in sehr gutem Einvernehmen erledigen. Das immer aktuelle Ziel, nämlich die Bedürfnisse von Mitgliederunternehmen vertieft kennen zu lernen, verfolgen wir weiterhin. Wir konnten wesentlich dazu beitragen, den Kontakt untereinander zu stärken. Die Webseite mit allen Adressen zum Zweck der Zusammenarbeit und gegenseitigen Weiterempfehlung, internen Vergünstigungen und gleichzeitig für sich und das Geschäft zu werben bewährt sich weiterhin.

Unser Auftritt im Internet unter www.zuerich4.ch wird auch von „ausssen“ gut beachtet. Ergänzt wird er durch die Z4-Kleber an den Ladentüren, das heisst wir sind wirklich sichtbar im Kreis 4.

Mit freundlichen Grüssen  
Für den Vorstand



Beni Graziano, Präsident

Zürich, 14. Februar 2014

## Jahresbericht 2013: Aktivitäten

### Fakten

#### Neu aufgenommene Mitglieder im 2013 (Total 16 Mitglieder)

- Advokatur Villiger
- Aelita Fashion, Web-Set Interactive GmbH
- Degussa Goldhandel AG
- Einzelstück GmbH
- energetische-Gesundheitspraxis.ch
- FAESSLER & PARTNER Werbeagentur GmbH
- Franziska Weber Treuhand
- Genossenschaft Kalkbreite
- Heel King
- Mercedes-Benz Automobil AG
- Placid Maissen
- Restaurant Jägerburg
- Sigi Huber und Tobler-Biervertrieb AG
- S-Praxis
- Verena Weibel
- Werd Apotheke

#### Mitgliederaustritte im 2013 (Total 12 Mitglieder)

- Aschi's
- Barbara Brechbuehler Architekten ETH/SIA
- Diepolder Optik
- Huser Buebe GmbH
- Malergeschäft Piazzalunga AG
- Roomdresser GmbH
- Superdesign, Büro für Visuelle Gestaltung
- Tailleur M
- Tonneau-Bar GmbH
- Vulcania
- westwärts Werbeagentur AG
- Yoga Schule City

#### Treffs im Rahmen der Firmenpräsentationen, Spezialanlässe 2013

Januar	Neujahrsessen im Restaurant Schmuklerski
März	Generalversammlung 2013
April	UBS
Mai	Orion Bar / Kunstlabor
Juni	Zunftmuseum
Juli	Rolf Vieli Rundgang Kreis 4
September	Alexandra Heeb & Stadtrat Richard Wolff
Oktober	Roth Optik
November	Fux AG / Bang & Olufsen Zürich
Dezember	Treffpunkt Weihnachtsbaum Helvetiaplatz, dann Apéro im Rest. Biergarten

#### Ausblick auf 2014

Januar	Neujahrsessen im Hotel Crowne Plaza
Februar	Stiftung Züriwerk
März	Generalversammlung 2014
April	Heinz Léon Wyssling Coaching & Entwicklung
Mai	Baugenossenschaft Kalkbreite
Juni	Lesunja GmbH
Juli	Sommer Picknick
September	Alexandra Heeb / Verkehrsdienst
Dezember	Z4 Jubiläumsanlass